

---

# Guide d'utilisation du **bloc-marque ministériel**

---



**Ce guide d'utilisation du bloc-marque gouvernemental dit «bloc Marianne»**, est destiné aux partenaires du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation, opérateurs de l'État, établissements publics sous tutelle du ministère (ONISEP, CROUS, CEREQ, etc.), ou autre structure institutionnelle ou privée, dans le cadre d'un partenariat ou soutien du ministère.

Dans ce guide :

- en pages 3 et 4, les caractéristiques graphiques et techniques du bloc-marque définies en conformité avec la charte gouvernementale ;
- en page 5, le traitement des signatures selon les types de partenariat ;
- en page 6, le traitement du logo en signature interministérielle.

Il convient de rappeler que les établissements publics sous tutelle ne peuvent pas utiliser le bloc-marque gouvernemental pour leurs propres supports de communication, sauf s'ils y sont autorisés par leur(s) ministère(s) de tutelle.

Vous trouverez en page 5 les indications relatives à ce cas.

## Composition

L'identifiant de la communication gouvernementale et le nom du ministère constituent le bloc-marque.

L'identifiant gouvernemental est composé de deux parties qui sont indissociables : le symbole du drapeau français accompagné du texte « Liberté, Égalité, Fraternité ».

Le nom du ministère se situe au-dessous de l'identifiant de la communication gouvernementale, centré sur 5 lignes.

La typographie utilisée pour les valeurs du symbole est le Carré Noir.

Le libellé du ministère est en Times New Roman, en capitales.

La typographie est noire sur fond blanc.

## Taille minimale

Pour une bonne lisibilité du texte, la taille minimale préconisée en impression du bloc-marque est de 25 mm de large.

Dans tous les cas, en fonction des spécificités de chaque support, il faut s'assurer que l'intitulé du ministère, de même que les valeurs, demeurent lisibles.



## Principe d'utilisation

Le bloc-marque vertical est la version de base à utiliser en priorité sur tous les supports.

Pour des supports qui présentent des contraintes de hauteur, le bloc-marque peut être utilisé dans sa version horizontale.



Les filets autour du bloc-marque en font partie intégrante, ils ne peuvent être supprimés.



### Bloc-marque couleurs quadri

C'est la version de base à utiliser en priorité sur tous les supports.



### Bloc-marque couleurs 3 tons directs

Il est autorisé pour les travaux n'utilisant que les couleurs 3 tons Pantone ci-contre.



### Bloc-marque niveaux de gris

Cette version simplifiée est utilisée :

- Sur les supports n'autorisant que la monochromie.
- Au cas par cas, après soumission des supports et accord préalable de la Délégation à la communication.

### Fond couleur

Le bloc-marque peut être utilisé sur un fond de couleur.



CMJN — 100.80.0.0

Pantone Reflex Blue

RVB — 0.35.149

#002395



CMJN — 0.100.100.0

Pantone Red 032

RVB — 237.41.57

#ED2939



CMJN — 0.0.0.100

Noir

RVB — 0.0.0

#000



CMJN — 0.0.0.80



CMJN — 0.0.0.50

### Signature avec un établissement public sous tutelle

- Dans le cadre d'une coorganisation avec le ministère :

La hauteur du logo de l'établissement public doit s'aligner sur celle de l'identifiant du ministère. Il est conseillé de placer le bloc-marque en premier dans le sens de lecture, c'est-à-dire à gauche.



Les établissements publics sous tutelle du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation ne peuvent pas utiliser le bloc-marque gouvernemental pour leurs propres supports de communication, sauf s'ils y sont autorisés. Dans ce cas, il convient de respecter strictement l'intégralité de ce bloc-marque en format vertical ou horizontal, qui pourra être utilisé sur leurs sites internet ou certains documents de promotion ou publications à destination du grand public. Ce bloc-marque ne pourra pas être associé aux supports identitaires, comme des cartes de visite par exemple.

### Signature multi-partenariats

Le ou les logotypes des partenaires sont justifiés sur le bas du bloc-marque.

La hauteur maximale des logos des partenaires est définie par la hauteur de l'identifiant du ministère.



Signature interministérielle

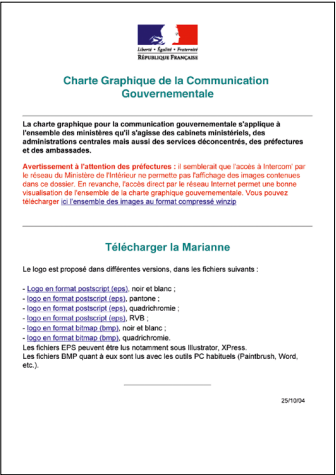
Composition :

Lorsque plusieurs ministères sont émetteurs, un bloc-marque spécial doit être utilisé. Il est composé de l'identifiant de la communication gouvernementale et des noms des ministères, classés dans l'ordre protocolaire du Gouvernement.

La hauteur du cartouche s'allonge d'autant, en respectant l'espacement avant et après le libellé.

La typographie est le Times New Roman, Regular, en toutes capitales, de couleur noire sur un fond blanc.

Le nom des ministères doit être centré sur plusieurs lignes.



Pour l'utilisation d'une signature interministérielle, se référer à la charte graphique de la communication gouvernementale.



|  |  |                            |   |                         |
|--|--|----------------------------|---|-------------------------|
|  | MINISTÈRE<br>DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,<br>DE LA RECHERCHE<br>ET DE L'INNOVATION | MINISTÈRE<br>DE LA CULTURE | MINISTÈRE<br>DE L'AGRICULTURE<br>ET DE L'ALIMENTATION | MINISTÈRE<br>DES SPORTS |
|--|--|----------------------------|---|-------------------------|